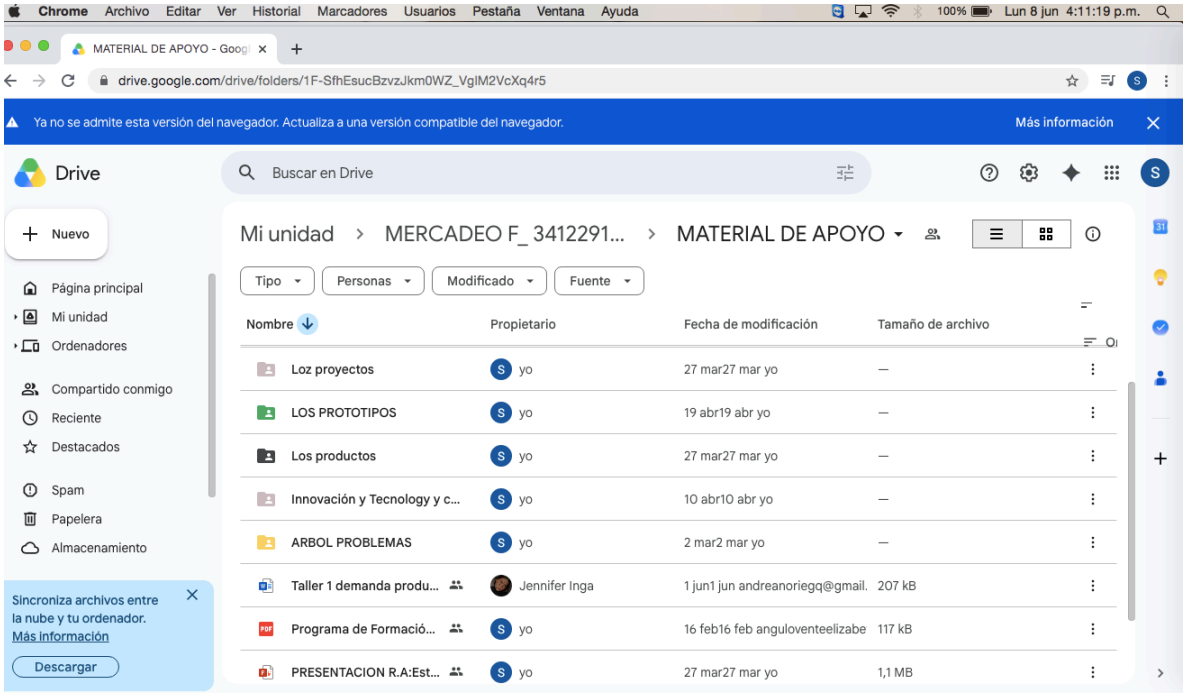
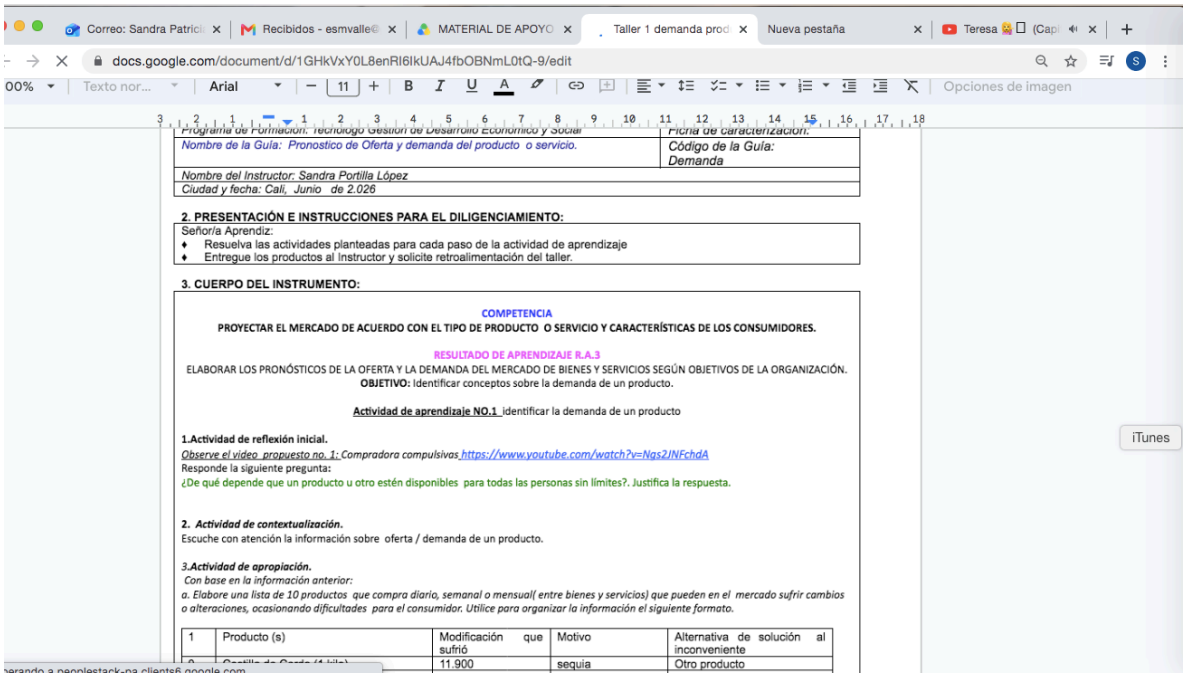
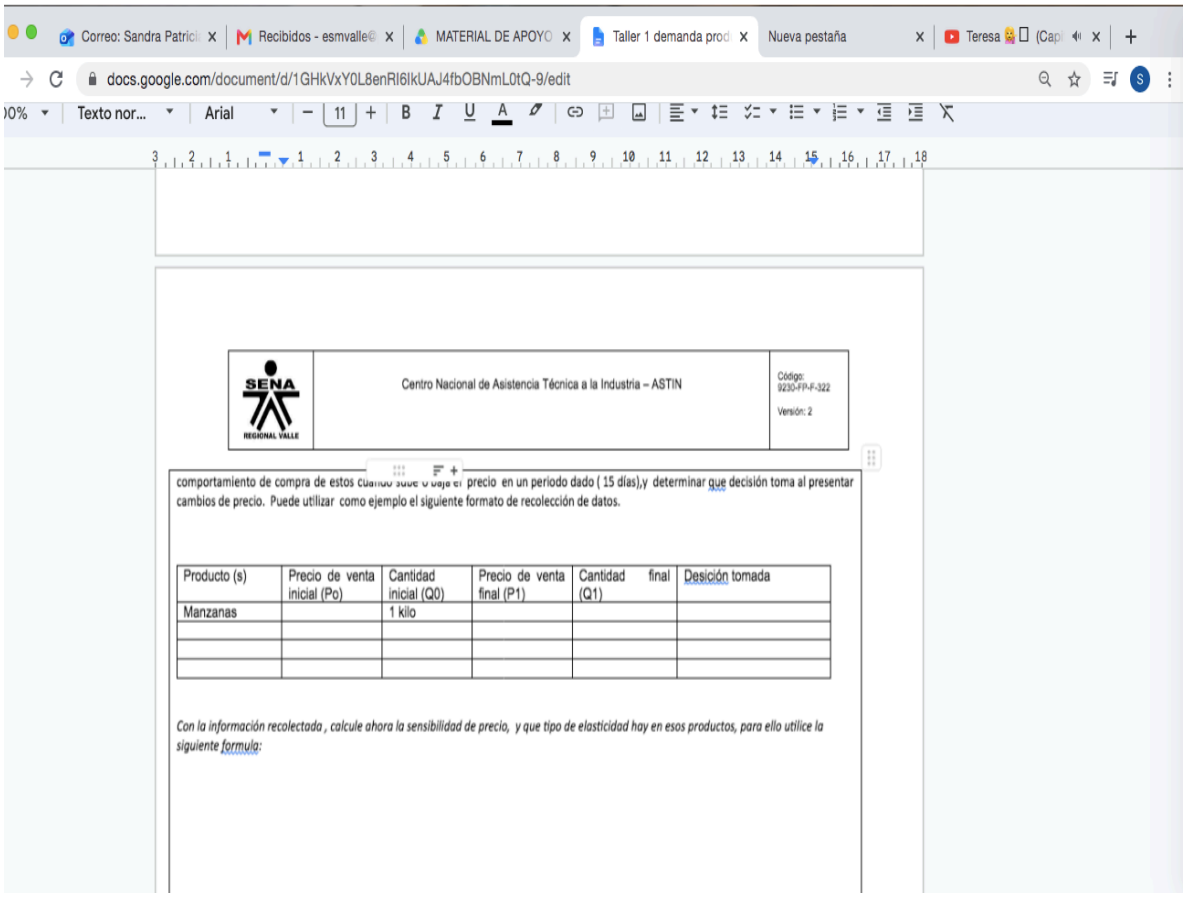
A continuación, se presentan algunos pantallazos de imágenes que corresponden a evidencias de los materiales de apoyo y actividades que se han subido en la carpeta que se ha creado como espacio de consulta y de consignación de los productos que se generan en el módulo de mercadeo- F_3412291





| | | |
|---|---|---|
| SENA REGIONAL VALLE | Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN | Código: 9230-FP-F-322<br>Versión: 2 |

comportamiento de compra de estos cuando sube o baja el precio en un periodo dado ( 15 días),y determinar que decisión toma al presentar cambios de precio. Puede utilizar como ejemplo el siguiente formato de recolección de datos.

| Producto (s) | Precio de venta inicial (Po) | Cantidad inicial (Q0) | Precio de venta final (P1) | Cantidad final (Q1) | Desición tomada |
|---|---|---|---|---|---|
| Manzanas | | 1 kilo | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

*Con la información recolectada , calcule ahora la sensibilidad de precio, y que tipo de elasticidad hay en esos productos, para ello utilice la siguiente formula:*